



# CROSS-ABROAD 跨境達人：路明光 走在跨境商務的 最前沿

文 / 帆舟 攝影 / 彭良健



寧波跨境城海報

今年的10月28日，從中國國務院官網到新華社、人民日報等國內主要媒體，都報導了一則深遠影響中國商貿未來的消息，那即是加拿大極地熊集團（Polar Bear Canada Corp，簡稱 PBCC）開創中國跨境商務的全新模式及平台，極地熊集團投資運營的美市庫（天津）電子商務賣場正式開張，全新啟動天津港保稅區跨境電子商務示範基地，並成為中國首家兼具「線上」電商銷售平台和「線下」實體倉儲式賣場銷售功能的電子商務賣場。其在「跨境電商+國際商品量販倉+北美生活體驗館」的O2O商業模式的取得重大突破，尤其是保稅倉直銷模式將對中國重塑國際貿易新領域起到示範作用。

這位已經站在中國跨境商貿浪尖上的設計者，就是加拿大極地熊集團董事長路明光。

中國將很快成為全球最大的消費市場，中國市場對海外的日用消費品的需求與日俱增，而網購及電子商務的高速發展，為中國市場的急劇擴容打下了推波助瀾的基礎，當代購、海淘逐漸退潮之時，跨境購正式登場了。

近年來，電子商務已經成為中國對外貿易的發展趨勢，而跨境電商也隨著產業環境的發展成為熱點領域，互聯網的資訊流通性加速了商品的國際流動性，一些海外商品相對於國內同類產品所具有的價格優勢和品質優勢，吸引了大批國人眼球，越來越多的消費者加入到海淘購物大軍。但對於消費者來說，由於缺乏正規的跨境網上購物管道，消費者在海淘中面臨支付風險、售後服務、臨時商品保稅、退換貨物等一系列難以解決的問題，且買到假冒偽劣商品的風險也無法避免。同時，大量的商品以快件、郵件的方式進出口，海關、檢驗檢疫等部門的監管也存在難度。為

應對當前跨境電子商務貿易發展新形勢，國家發改委委託海關總署實施跨境貿易電子商務服務試點，為國內消費者提供一條陽光、便利、快捷的跨境採購新管道。

### 線上線下全面結合的創新模式

加拿大極地熊集團在中國天津、寧波保稅區乃至上海自貿區開創的商貿模式，就是結合政府試驗性政策，將線上線下的商貿相融一體，成為「跨境電商+國際商品量販倉+北美生活體驗館」的綜合體，其面向中國市場的購物網站 www.pbcstore.com 及跨境購網站 www.kuajingcheng.com，也成為這一最新潮流的電子商務領域的翹楚。

位於天津港保稅區跨境電子商務示範基地內的美市庫(天津)電子商務賣場，是充分利用天津港、天津港保稅區、



路明光、鄭萍向政府官員及商家展示跨境商貿



海關、商檢等部門的配合資源進行電子商務試點，並進一步創新口岸監管模式，拓展服務功能，提高通關效率，加快推進跨境電子商務業務快速發展的重要實施舉措。此一平台具備保稅展示、交易的功能，並將逐步推行跨境電商的商品核對總和通關政策，是國內首家真正實現 O2O(線上行銷線上購買帶動線下經營和線下消費，客戶可以獲取更豐富、全面的商家及其服務的內容資訊、更加便捷的向商家線上諮詢並進行預售、獲得相比線下直接消費較為便宜的價格)經營模式的進口商品專營項目。未來，此試點還將擴展打造成津京冀乃至中國北方跨境貿易商品的重要集散地。

在天津賣場實體店中，每件產品都會標明商品本身的身分、價格、進口關稅和物流費用，使消費者對自己的支付價格組成一目了然，避免商家在價格上做文章，消費者還能獲取相應繳稅憑證，購物管道更規範透明、價格比境內實體店更實惠，商品來源更安全可靠。目前美市庫國際商品量販倉主要以北美地區食品、日用品、酒類等快消品為主，引進商品品牌千餘種，賣場內設立有跨境體驗區、家居用品區、奢侈品體驗區。



消費者在美市庫國際商品量販倉購物

此商貿平台形成了從海外倉到個人的直銷模式，降低了消費者的購買成本，在這裡採購的商品完全在海關、檢驗檢疫的監管範圍，能夠保證是國外純正進口商品，且價格比同品牌商店銷售價格低 30% 以上，讓消費者既可以在家門口的保稅區體驗現場購物的樂趣，也可以體驗網購的便利，同時享受進口商品帶來的不同的品質享受。

### 最先開創海外網購超市的探路者

網購，已經成為現代人生活中必不可少的一部份，但很少有人知道，最早在海外華人商圈創造網購概念的就是路明光與其律師太太鄭萍，甚至目前國內一些超級網購公司的最初創業概念就是「抄」自他們的創意。

此事說來話長，曾是部隊「體育兵」的山東大漢路明光，退伍後即承襲著祖父輩「闖關東」的氣魄闖進了商場，從事紡織業生意，有報導稱，八十年代大陸女性興起的彈力褲即是其傑作之一，九十年代他與妻子已躋身於中國百萬富翁行列。偶然的機遇之下，他於 1996 年受邀商務考察加

拿大，為拓展紡織品生意他以企業移民與太太移居加拿大。

可是，由於市場環境的相異，路明光在加開始的紡織品生意最終慘淡收場。從來喜歡嘗試新事物的路明光，很快就發掘到大陸新移民日益增長中的消費市場先機，那時中國食品在超市中少之又少，中國移民的消費需求無法滿足，於是他與朋友一起開辦了一家「中華老字號」超市，將中國許多百年老字號的食品引進加拿大，如六必居、王致和、全聚德、梅林、陳麻婆、東來順、稻香村、果仁張、冠生園、虎王東北大米、紹興花雕酒、山西老陳醋、貴州老干媽、魚泉榨菜等等，聲名遠揚之下遠至紐約、波士頓等地的華人都專程趕到其超市購物，甚至有人為買到家鄉的食品而感觸落淚。

而在當時太太鄭萍恰好照料一批中國留學生，她非常關心孩子們的未來發展，始終想為他們創業就業尋找出路，在參照國際市場及最新科技趨勢之下，一向有創新意識她突然靈光一閃，何不將這些大學生組織起來，建立一個年輕人創業園，特別利用 IT 業學生的專長，在商業科技方面

# 42

AMERICO  
美市庫  
跨境电商  
O2O新模

大渠道 International Commodity Cross-border E-commerce  
Online to Offline

立即購

1

商品以一般貿易形式進口至國內按照相關規定完稅  
天津美市庫量販倉即時購買  
貨源充足 發貨迅速

跨境購

2

該板塊屬於由國家發改委和海關總署共同推出的天津  
跨境貿易電子商務服務試點項目。所有商品都是統一  
放在天津保稅區海關監管倉庫。根據海關總署規定，  
跨境試點商品以“個人自用、合理數量”為原則，因  
此個人消費者在下单前，須在天津跨境貿易電子商務  
服務平台—跨境購平台（www.ftzmar.com）進行個人  
真實信息註冊，身份和訂單信息會遞送給海關進行  
審核認證，實現B2C陽光海淘。

越洋購

3

北美著名跨境電子商務平台PBCC北美商城  
www.pbccstore.com  
更全面的商品種類，如保健品、奶粉等  
以及海外直郵服務  
消費者可線上享受與北美同步同質生活的夢想

中國購

4

利用我們北美合作夥伴在北美市場的渠道優勢，將中國  
不同地區獨特的商品整合起來，通過與PBCC北美商城  
的“亞洲超市”的連接，讓海外華人享受除一般貿易進  
口的中國商品之外，通過跨境便捷方式獲得的鄉土特產。

尋求突破點，同時也為自己的企業儲備人才。在多番研究考證之下，路明光與鄭萍最終於 2005 年開創了海外華人世界的首間網絡超市—「唐人街網上超市」，讓年輕學子也有了創業的天地。

### 不斷轉型 走在商業大趨勢的前列

網絡購物打開了一條全新的商業通道，路明光從此踏上了最潮流的電子商務征程，但創新者走的每一步通常又是最艱辛的。

當路明光與鄭萍將全副精力花在「網上超市」之初時，商業的進展並不順利，由於北美物流成本太高，送貨上門流程複雜，所以商務進展緩慢。但不久，他們又敏銳抓到了一個巨大的市場商機，那就是中國人越來越有錢，越洋購物日益成風氣。於是，他們於 2008 年開始進行全面轉型，全力衝刺電子商務，並投下巨資建立研發隊伍，包括開發當時國內都沒有的創新手機購物電子商務系統等，並與國際大型消費品供應商集團建立戰略夥伴關係，全面進軍中

國市場。

2012 年路明光重新整合成立了加拿大極地熊集團，並將集團發展成一間根植於北美的國際性食品、消費品設計、生產、貿易和服務公司，在美加及香港都擁有倉儲物流基地，並在中國大連、天津、上海、寧波、深圳等港口保稅區擁有倉儲物流中心。2013 年 10 月，極地熊集團聯合中國銀行（加拿大）和銀聯國際重新打造的 PBCC 北美商城（www.pbccstore.com）橫空出世，正式開通加拿大首個海購平台，引發媒體及商界轟動效應。

如今，極地熊集團創建的跨境電 O2O 新模式，已將立即購、跨境購、越洋購及中國購融合於一個平台之上，全球各地的消費者都可使用這個購物平台，買到世界各地的產品，世界的距離由此縮短，時差從此消失。

### 並不喜好暴富的開路人

電子商務如今成了全球商圈的聚寶盆，馬雲的阿里巴巴創造了令世人驚嘆的「神話」，但路明光與鄭萍夫婦雖走在電商領域的前列，卻卻遠達不到那種一夜暴富的地步，因為想打開的是創新智慧及愛心的大門。

儘管他們現在經常成為國內大型企業或政府的座上賓，往來的都是如甲骨文（Oracle）、Costco 等國際財團的老闆及管理高層，就連他們原先創建的研發團隊中的年輕人，如今不少都在國內獨立創業成了千萬富翁，手上擁有數以億元計的投資項目，但路明光與鄭萍夫婦依然如故，還是如以往般的樸素生活，辛勤工作。他們賺了錢，很多都花用在年輕人創業事業中，奉獻公益更不計其數，汶川大地震後他們夫婦與愛心教育基金會和環球教育基金會合作，募集了 10 萬加元送交聯合國兒童基金會，這僅是其中一例。

路明光喜好文體，卻踏進了競爭激烈的商場。他最自豪的是自己心態一直不老，從做紡織品生意，開超市，直至網上購物，跨境購，他都認為是自己好奇心所致，他對世上新事物總是好奇心不斷，沒有暴富賺大錢的想法，而是想每做一事就去做得最好，所以賺了錢也就投向他認為有意義的事上去了。

最令人感動的是，路明光與鄭萍對待中國年輕學子如待自己親人般的呵護備至，走進極地熊集團位於萬錦市的總部內就能感受到年輕人合作創新的氣息，這就是路明光、鄭萍最感寬慰之處。他們把握到時代的大趨勢，勇於闖蕩